

## KARTA OCENY PRZEZ PANEL OCENIAJĄCY

Lp.	Nazwa kryterium		Przyznana liczba punktów
1.	<b>Jakościowa ocena modelu biznesowego</b>	<p>Ocenie podlegają poszczególne elementy modelu biznesowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Segment klientów</b> (wskazujący różne grupy ludzi i organizacji, do których przedsiębiorstwo stara się dotrzeć i które chce obsługiwać);</li> <li>• <b>Propozycja wartości</b> (oferowany innowacyjny produkt (wyrób lub usługa), która generuje wartość dla konkretnego segmentu klientów oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo stara się rozwiązać problemy klientów i zaspokajać ich potrzeby);</li> <li>• <b>Kanały</b> (w jaki sposób propozycja wartości trafia do klientów za pośrednictwem kanałów komunikacji, dystrybucji i sprzedaży);</li> <li>• <b>Relacje z klientami</b> (w jaki sposób kształtują się relacje z poszczególnymi segmentami klientów, mając na względzie pozyskiwanie klientów, zatrzymywanie klientów, zwiększanie sprzedaży);</li> <li>• <b>Strumienie przychodów</b> (ilość środków generowanych przez przedsiębiorstwo w związku z obsługą każdego z segmentów rynku, w tym polityka cenowa)</li> <li>• <b>Kluczowe zasoby</b> (aktywa niezbędne do sformułowania i realizacji pozostałych elementów modelu biznesowego)</li> <li>• <b>Kluczowe działania</b> (do podjęcia przez przedsiębiorstwo, aby model biznesowy sprawnie funkcjonował)</li> <li>• <b>Kluczowi partnerzy</b> (dostawcy, współpracownicy od których zależy sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa)</li> <li>• <b>Struktura kosztów</b> (obejmująca wszystkie wydatki ponoszone w związku z korzystaniem z określonego dla przedsiębiorstwa modelu biznesowego)</li> </ul> <p>Model biznesowy oceniany jest jako całość, a nie poprzez sumę ocen jego poszczególnych elementów.</p> <p><b>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</b></p> <p><b>5 – doskonałym</b>  <b>4 – bardzo dobrym</b>  <b>3 – dobrym</b>  <b>2 – przeciętnym</b>  <b>1 – niskim</b>  <b>0 – niedostatecznym</b></p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
2.	<b>Jakościowa ocena zespołu</b>	<p>Ocenie podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu Przedsiębiorstwa typu startup oraz ich rola w zespole.</p> <p>Członkowie zespołu mają przypisane konkretne role i zadania w projekcie. Struktura zarządzania, w tym mechanizmy podejmowania decyzji, zostały jasno opisane.</p> <p><b>Możliwe jest przyznanie 0 lub 5 pkt, przy czym:</b></p> <p><b>0 pkt – kryterium niespełnione;</b>  <b>5 pkt – kryterium spełnione.</b></p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
3.	<b>Prezentacja projektu</b>	<p>Przedsiębiorstwo typu startup prezentuje opracowany model biznesowy oraz MVP w formie sesji pitchingowej podczas Demo day. Jej celem jest zaprezentowanie wszystkich elementów modelu biznesowego i przekonanie Oceniających, że przygotowany pomysł na biznes wart jest środków finansowych. Ocenie podlega atrakcyjność prezentacji pomysłu.</p> <p>W trakcie sesji Komisja Oceniająca ma możliwość zadawania szczegółowych pytań, w związku z czym oceniana będzie merytoryczna argumentacja przedsiębiorstwa typu startup na rzecz prezentowanego pomysłu.</p> <p><b>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</b></p> <p><b>5 – doskonałym</b>  <b>4 – bardzo dobrym</b>  <b>3 – dobrym</b>  <b>2 – przeciętnym</b>  <b>1 – niskim</b>  <b>0 – niedostatecznym</b></p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			

4.	<b>Jakościowa ocena oferowanego produktu</b>	<p>Ocenie podlega czy przedsiębiorstwo typu startup posiada produkt o minimalnej koniecznej funkcjonalności który może zostać zaoferowany klientom. Ocenie podlega także sposób oraz efekt testów rynkowych.</p> <p><b>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</b></p> <p><b>5 – doskonałym</b>  <b>4 – bardzo dobrym</b>  <b>3 – dobrym</b>  <b>2 –przeciętnym</b>  <b>1 - niskim</b>  <b>0 - niedostatecznym</b></p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			

Rzeszów, data .....

.....

podpis oceniającego